

Il progetto pilota sarà illustrato questa mattina alla fiera di Roma **Forum Pa, i giovani del Pdl presentano RICominCIAMO**

Motivati dalla consapevolezza che ognuno può essere artefice e protagonista di un futuro migliore, alcuni giovani molisani hanno elaborato un progetto di sviluppo che ora esportano oltre i confini regionali.

Sarà presentato oggi alle ore 11, nell'ambito delle officine del Forum PA 2010, presso la nuova fiera di Roma, l'interessante proposta per il rilancio socio-economico di Riccia e dell'intera area fortorina, denominato "RICominCIAMO noi", predisposto con impegno ed entusiasmo dai giovani del PDL di Riccia.

Il progetto era stato illustrato a Riccia nell'ambito del convegno "Commercio, impresa e territorio: ancora i giovani protagonisti", organizzato da Michele Coromano - capogruppo consiliare PDL - e tenutosi presso la sala convegni "Beato Stefano" lo scorso 18 aprile.

Si tratta di un progetto pilota a cui hanno lavorato diversi giovani riccesi, suddivisi in tre



gruppi, per occuparsi distintamente delle tre fasi di cui lo stesso consta.

La prima fase è dedicata al monitoraggio del grado di soddisfazione locale e prevede la somministrazione di un questionario a determinate categorie sociali: in particolare giovani

e donne che lavorano con minori o anziani.

Ciò per far emergere appunto sia gli aspetti di soddisfazione del territorio che idee di miglioramento e fabbisogni locali.

La seconda fase prevede la

elencazione delle attività artigianali e commerciali che sono scomparse o stanno scomparendo, nonché la elencazione delle attività da rilanciare.

Si prevede altresì la possibilità di istituire un laboratorio permanente per imparare arti e mestieri.

Ed infine, l'ultima fase denominata "marketing territoriale" contempla la individuazione di eventi che possano attrarre un turismo extraregionale, la previsione di offerte turistiche nonché di siti web per rendere visibili e promuovere le stesse offerte.

La predisposizione del progetto è stata possibile grazie alla preziosa collaborazione della Confcommercio Molise, in particolare dell'ingegner Carmen Parmentola, e della Consigliera Regionale di Parità, Giuditta Lembo.

Alla maratona 'Race for the cure' anche atlete di Riccia



Alla maratona di Roma "Race for the cure", organizzata per la lotta contro le malattie tumorali anche un gruppo di riccesi, che sfilano con le migliaia di persone per le vie del centro, partendo dal Circo Massimo ed attraversando Piazza Venezia, Via dei Fori Imperiali fino ad arrivare al Colosseo.

Un modo per far sentire la propria presenza ed offrire collaborazione in iniziative che mirano a raccogliere fondi e sostenere la lotta contro il cancro e in particolare il tumore al seno.

Nel gruppo anche donne che hanno lottato personalmente il tumore del seno e che hanno scelto di rendersi intenzionalmente visibili indossando una maglietta ed un cappellino rosa. Un incoraggiamento forte per le oltre 30.000 donne che ogni anno in Italia "incontrano" il tumore del seno e vivono questa esperienza in modo più aperto e sereno.

In occasione dell'iniziativa è stato emesso anche il "Francobollo di raccolta fondi per la lotta ai tumori del seno". Maria Grazia Cucinotta, madrina anche stavolta, ha spedito il francobollo su di una maxi cartolina indirizzata "al tumore del seno" col messaggio: "ti vogliamo eliminare".

Nata nel 1982 in Usa, la "Race for the Cure" è arrivata in Italia, a Roma, per la prima volta nel 2000 e con i fondi raccolti in questi dieci anni (1.200.000 euro) sono stati realizzati corsi di aggiornamento per operatori sanitari e programmi di educazione alla prevenzione per le donne sane; la scienza e la ricerca hanno infatti dimostrato con la "neuropsicoendocrinologia" l'importanza del rafforzamento del sistema immunitario a partire da una "felice" qualità della vita.

Jelsi. Il gruppo si esibirà i prossimi 25 e 26 giugno **Festa di Sant'Amanzio, ospiti 'Le Radici nel Cemento'**

Preparativi in corso per la rituale festa di S. Amanzio che si terrà i giorni 25 e 26 giugno a Jelsi. L'omonima associazione, impegnata nell'animazione e organizzazione delle due giornate, per l'occasione ha scelto il gruppo romano "Radici nel Cemento", che con entusiasmo ha accettato la proposta di esibirsi in Molise.

La denominazione della band prende ispirazione da profonde motivazioni, molto vicine a quelle della stessa associazione, che ha optato per il gruppo romano del quale condivide finalità e obiettivi. "Le Radici nel Cemento" - spiegano dal gruppo - sono una metafora della tradizione e della memoria storica in una società, come la nostra, che dimentica troppo in fretta il suo passato: allo stesso modo di quei grossi alberi ai lati delle strade, che sembrano soffocati dall'asfalto, ma riescono a sviluppare le radici da cui traggono nutrimento, fino al punto di incrinare, crepare e spaccare il cemento, così il mondo occidentale deve esercitare la capacità di ricordare ed imparare dal passato, suo e di culture 'altre', se vuole risolvere i problemi e le contraddizioni generati dal suo rapido sviluppo.

Questo, però, non per rimanere legati al vecchio, ma piuttosto per capire in che modo affrontare il futuro: infatti, più in profondità scavano le radici, più in alto arriveranno i rami

dell'albero".

Particolare anche la storia del gruppo che nasce nel 1993, nella zona del litorale romano, con un nome diverso.

Solo nel 1995, assunta una formazione stabile, la band prenderà il nome Radici nel Cemento.

Da quel momento incomincia l'impegno nella attività live, soprattutto a Roma e dintorni. Prodotto dalla Gridalo Forte Records, nel 1996 esce l'omonimo disco d'esordio, caratterizzato da un forte impegno sociale e da un sound reggae molto contaminato.

Segue un tour italiano, con alcuni episodi europei (Francia, Spagna, Svizzera).

Nel 1998, i RNC accompagnano in un indimenticabile tour italiano il compianto "Padrino dello Ska", Laurel Aitken. "Popoli in vendita" sarà il nuovo capolavoro che proseguirà, dal punto di vista stilistico, il discorso iniziato col primo cd. Successo nel 2001 anche di "Alla rovescia", terza prova del gruppo, dallo stile più variegato rispetto ai precedenti lavori e ricco di importanti collaborazioni, tra le quali spiccano i nomi di Roy Paci e Madaski (Africa Unite).



Nel febbraio del 2004 esce "Occhio!", che conferma anche le positive collaborazioni.

Nel corso del tour relativo a quest'album, i RNC hanno occasione di festeggiare il loro 10° anniversario di attività, con una grande festa-concerto al Villaggio Globale di Roma: molti gli artisti ospiti, tra cui Bunna (Africa Unite), Skardi (Pitura Freska), Tonino Carotone e Remo Remotti.

Nel settembre del 2005, i RNC tornano in sala di registrazione con "Ancora non è finita". Dal nuovo album viene estratto il singolo "Mi vendo", cover del celebre Renato Zero, ma è "Bella Ciccia" a riscuotere il maggior successo: il brano, seppur in maniera divertita ed ironica, affronta lo spinoso tema della bellezza estetica, rilanciandone un modello giu-

no, mediterraneo, a scapito di quello più longilineo in voga al

livello mediatico. L'argomento suscita interesse anche in ambiti non strettamente musicali.

Nel marzo 2007 è uscito il singolo Bella Ciccia, accompagnato da un videoclip.

Nel gennaio 2007, in occasione della campagna M'illumino di meno promossa da Caterpillar (Radio Rai 2), il gruppo compone un brano omonimo sul tema del risparmio energetico, che diviene un vero e proprio inno. Nel maggio del 2009 esce "Il Paese di Pulcinella", ad oggi l'ultima produzione del gruppo, grazie alla neonata RNC produzioni.

L'album, interamente auto-

prodotto, è un ritratto disincantato, divertito, ma alle volte anche aspro, della situazione sociale e politica del nostro paese.

Terza e ultima uscita del 2009, la bicicletta: il pezzo è una sorta di inno a questo mezzo di trasporto, divenuto particolarmente attuale nelle nostre città soffocate dal traffico. Contestualmente, esce anche il relativo videoclip costruito grazie ai preziosi contributi inviati da fan ed appassionati.

Nel 2010 la band sarà impegnata nell'arrangiamento e la produzione di nuovi brani, che verranno presentati in anteprima durante il tour estivo