

Il gruppo musicale romano intratterrà il pubblico in occasione della festa di giugno

«Radici nel cemento» a Jelsi

Un cartellone davvero coi fiocchi quello allestito per San Amanzio



JELSI - Si chiama «Radici nel cemento» il gruppo che si esibirà sull'ormai ambito palco della festa di San Amanzio che si terrà i giorni 25 e 26 giugno a Jelsi.

A salire sul palco il giorno 26 giugno sarà il gruppo romano Radici nel Cemento. «Le Radici nel Cemento sono è una metafora della tradizione e della memoria storica in una società, come la nostra, che dimentica troppo in fretta il suo passato: allo stesso modo di quei grossi alberi ai lati delle strade, che sembrano soffocati dall'asfalto, ma riescono a sviluppare le radici da cui traggono nutrimento, fino al punto di incrinare, crepare e spaccare il cemento, così il mondo occidentale deve esercitare la capacità di ricordare ed imparare dal passato, suo e di culture 'altre', se vuole risolvere i problemi e le contraddizioni generati dal suo rapido sviluppo. Questo, però, non per rimanere legati al vecchio, ma piuttosto per capire in che modo affrontare il futuro: infatti, più in profondità scavano le radici, più in alto arriveranno i rami dell'albero». In questo modo si presenta la band, un pensiero vicinissimo a quello fondante l'associazione San Amanzio, organizzatrice dell'evento, che per questo motivo, ma non solo, ha indirizzato la scelta verso il gruppo, per portare una musica che si propone principalmente di formare questa

idea nei giovani che numerosissimi frequentano la festa. Questa la storia del gruppo: nasce nel 1993, nella zona del litorale romano, con un nome diverso. Nel 1995, assunta una formazione stabile prende il nome Radici nel Cemento, inizia l'attività live, soprattutto a Roma e dintorni. Prodotto dalla Gridalo Forte Records, nel 1996 esce l'omonimo disco d'esordio, caratterizzato da un forte impegno sociale e da un sound reggae molto contaminato. Segue un tour italiano, con alcuni episodi europei (Francia, Spagna, Svizzera). Nel 1998, la band accompagna in un indimenticabile tour italiano il compianto «Padrino dello Ska», Laurel Aitken. Nel corso dello stesso anno esce il nuovo lavoro, Popoli in vendita, che dal punto di vista stilistico prosegue il discorso iniziato col primo cd. Nel 2001 esce Alla rovescia, terza prova del gruppo, dallo stile più variegato rispetto ai precedenti lavori e ricco di importanti collaborazioni, tra le quali spiccano i nomi di Roy Paci e Madaski (Africa Unite). Nel febbraio del 2004 esce «Ochiol» che conferma anche le positive collaborazioni. Nel corso del tour relativo a quest'album, i RNC hanno occasione di festeggiare il loro 10° anniversario di attività, con una grande festa-concerto al Villaggio Globale di Roma: molti gli artisti ospiti, tra cui Bun-

na (Africa Unite), Skardi (Pitura Freska), Tonino Carotone e Remo Remotti. Nel settembre del 2005, i RNC tornano in sala di registrazione ed il risultato è «Ancora non è finita». Dal nuovo album viene estratto il singolo Mi vendo, cover del celebre Renato Zero, ma è Bella Ciccia a riscuotere il maggior successo: il brano, seppur in maniera divertita ed ironica, affronta lo spinoso tema della bellezza estetica, rilanciandone un modello giunonico, mediterraneo, a scapito di quello più longilineo in voga al livello mediatico. L'argomento suscita interesse anche in ambiti non strettamente musicali. Nel marzo 2007 è uscito il singolo Bella Ciccia, accompagnato da un videoclip. Nel gennaio 2007, in occasione della campagna M'illumino di meno promossa da Caterpillar (Radio Rai 2), il gruppo compone un brano omonimo sul tema del risparmio energetico, che diviene un vero e proprio inno. Nel maggio del 2009 esce «Il paese di Pulcinella», ad oggi l'ultima produzione del gruppo, grazie alla neonata RNC produzioni. L'album, interamente autoprodotta, è un ritratto disincantato, divertito, ma alle volte anche aspro, della situazione sociale e politica del nostro paese. Terza e ultima uscita del 2009, la bicicletta: il pezzo è una sorta di inno a questo mezzo di trasporto, divenuto particolarmente attuale nelle nostre città soffocate dal traffico. Contestualmente, esce anche il relativo videoclip costruito grazie ai preziosi contributi inviati da fan ed appassionati. Nel 2010 la band sarà impegnata nell'arrangiamento e la produzione di nuovi brani, che verranno presentati in anteprima durante il tour estivo. Quindi non resta che ritrovarsi a Jelsi il 26 giugno per un sano divertimento. La presentazione del gruppo è presente sul portale di jelsi.com, sempre attento alle novità culturali della cittadina del Fortore. **Emmeffe**



A Roma per dare un sostegno contro il cancro



RICCIA - Eccola, sorridente, piena di entusiasmo per la vita.

E' la delegazione riccese che ha partecipato, tra i 45 mila aderenti, alla mani-

festazione "Race for the cure", la maratona contro il tumore al seno che si è svolta domenica a Roma. Un bel segno di sostegno e solidarietà.

www.nuovomolise.net

OGGI **Nuovo Molise**

Edizione della regione, del Casertano e della Campania

FINANZIAMENTI & METE

FINANZIAMENTI & METE

eccole le interpretazioni dei molisani

IL TUO QUOTIDIANO